

Studying at iaelyon School of Management

Incoming exchange students Course catalogue

Fall Semester



LIVRET DE COURS
pour les étudiants DEUF

COURSE CATALOGUE
for DEUF students

Fall Semester

LICENCE – MASTER
BACHELOR'S-MASTER'S

LICENCE / BACHELOR GESTION

PROGRAMME BUSINESS & MANAGEMENT (BM)

N° cours	Intitulé du cours	Semestre	Heures CM	Heures TD	ECTS
06230407	Comptabilité générale 1	1	24	15	5
01210485	Introduction générale au droit	1	24	15	5
05220046	Macroéconomie	1	24	15	4
06201068	Principles of Management 	1	24	15	5
12180411	Allemand	1		15	1
14180455	Espagnol	1		15	1
14280376	Italien	1		15	1
06300701	Analyse financière	3	24	15	5
06240662	Principles of marketing 	3	24	15	5
06350094	Analyse de données	3	24	15	5
05210036	Micro-économie et théorie des jeux	3	20	15	3
12180413	Allemand	3		15	1
14180457	Espagnol	3		15	1
14280378	Italien	3		15	1
06290695	Data collection for marketing and management 	5	18	18	3
06211153	Organisational behaviour 	5	24	15	4
06240676	Sales management 	5	24	15	4
06220671	Strategic diagnosis 	5	18	12	3
06300729	Stock valuation 	5	12	8	3
06211154	Social responsibility and business ethics 	5	12	8	3
12180433	Allemand	5		15	1
14180477	Espagnol	5		15	1
14280398	Italien	5		15	1

PROGRAMME GESTION ET MANAGEMENT (GM)

N° cours	Intitulé du cours	Semestre	Heures CM	Heures TD	ECTS
01210545	Introduction au droit	1	24	0	4
05220047	Fondamentaux de la macro-économie	1	24	15	4
25210006	Mathématiques élémentaires	1	24	15	4
06230447	Gestion comptable 1	1	24	15	4
27230088	Environnement numérique du travail	1	12	0	2
11180827	Business English I : Introduction to economics 	1	24	0	2
06211139	Théorie des organisations	1	24	0	3
06300718	Fondamentaux du contrôle de gestion	3	24	15	4
27220031	Fondamentaux des systèmes d'information	3	24	15	4
25240018	Probabilités en vue d'applications statistiques	3	24	15	4
06240673	Fondamentaux du marketing	3	24	15	4
11180826	Business English III : Introduction to business economics 	3	12	15	2
01220720	Droit des affaires *	3	24	0	5
06220664	Comportements individuels et collectifs *	3	24	7,5	5
05290055	Echanges internationaux	3	24	7,5	5
06300393	Fondamentaux de la finance	5	24	15	4
01240342	Droit des sociétés	5	24	15	4
06280056	Démarche qualité **	5	24	15	4
25210007	Matrices et applications **	5	24	15	4
06260252	Fondamentaux du management international **	5	24	15	4
06290549	Fondamentaux de l'entrepreneuriat **	5	24	15	4
06210706	Conduite du changement socio-économique **	5	24	15	4
11180814	Business English V 	5	12	15	2

* **Droit des affaires** and **Comportements individuels et collectifs** are scheduled at the same time. Therefore, you cannot enroll in or attend both courses.

** **Only one course may be selected from the five courses offered.**

Lectures (CMs) are scheduled on Thursday mornings (10:00-12:00), and tutorials (TDs) are scheduled on Thursday afternoons.

MASTER / MASTER'S

PROGRAMME E-LEARNING (EL)

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06220631	Les outils du management de projet	20	4	3
06300692	Les outils de simulation financière	20	4	3
06310253	Coûts et décision	20	4	3
06211086	Manager des équipes	20	4	3
06290653	Fondamentaux et design de projets e-business	20	4	3
71200168	Infographie	20	4	3

PROGRAMME MARKETING, VENTE (MV)

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06240436	Comportement du consommateur et de l'acheteur	24	16	6
06240632	Etudes qualitatives	12	8	3
06240633	Etudes quantitatives	12	8	3
06240634	Recherche en marketing et Innovation	12	8	3
06240659	Search et performances digitales *	20		3
06240658	Marketing et société *	20		3
06240657	Gestion de projet *	20		3

* sous réserve d'ouverture / Some courses may not open

PROGRAMME MARKETING ET COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION (MV-MCPGC)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06240113	Management de la marque / Brand management	20		3
06240114	Plan Marketing et analyses de données de panels	20		3
06240112	Design packaging	20		3
06240696	Publicité et promotion des ventes	20		3
06240118	Gestion et animation des réseaux de distribution	20		3
06240116	Category management et trade marketing	20		3
06240102	Management de rayon en distribution (gestion des hommes et gestion des produits)	20		3
06240115	Merchandising	20		3
06240085	Marketing agroalimentaire	20		3

PROGRAMME MARKETING ET VENTE EN BUSINESS TO BUSINESS (MV-BTOB)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06270178	Développement personnel	40		6
05220020	Connaissance du marché BtoB	40		6
06240707	Marketing et développement de l'offre BtoB	40		6
05220050	Préparation de la vente business	40		6

PROGRAMME MARKETING DES SERVICES ET EXPERIENCE CLIENT (MV-MSEC)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06240105	Marketing management des services	20		6
06240109	Management de la qualité	20		3
06240702	Marketing expérientiel	20		3
06240703	Parcours client BtoB et BtoC	20		6
06240108	Identité et stratégie de marque	20		3
06270177	De la marque à l'identité visuelle	20		3
06240704	Marketing omnicanal 	20		3

PROGRAMME AFFAIRES INTERNATIONALES (AFFI)

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06260259	Intercultural management 	12	8	3
06240620	International marketing 	12	8	3
01260213	Droit des affaires internationales	12	8	3
05260101	Economie des affaires internationales	12	8	3
06300681	Finance internationale	12	8	3
06220618	Enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)	12	8	3
06260262	International Business knowledge and current affairs * 	20		3
06260263	Internationale Betriebswirtschaftslehre und Zeitgeschehen * 	20		3
06260264	Conocimiento de negocios internacionales y asuntos de actualidad * 	20		3

* au choix, sous réserve d'ouverture / elective course, some courses may not open

PROGRAMME INTERNATIONAL BUSINESS REALITIES (IBR)

Courses of Master's in International Business realities are very restricted and will be saved for students from iaelyon partner universities on the basis of first come first served.

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours		Heures CM	Heures TD	ECTS
06260284	International operations and organisations		20		3
06260285	Legal environments		20		3
06260286	Preparation to research in IB		20		3
06260287	International corporate strategies		20		3
06300793	Financing international operations		20		3
06300794	ESG Risks		20		3

* sous réserve d'ouverture / Some courses may not open

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours		Heures CM	Heures TD	ECTS
06220685	Consulting		20		3
06201107	Project and product management		20		3
01260219	International business law		20		3
0560108	International trade relations		20		3
06320209	International negotiations		20		3
06330146	Management of partnerships/procurement		20		3
06211164	Change management		20		3
06211165	Organisational behaviour		20		3
06201108	Geographic specificities		20		3

PROGRAMME COMMERCE EXTERIEUR (COMEX)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours		Heures CM	Heures TD	ECTS
06260275	Stratégies d'internationalisation		20		3
06260276	Veille stratégique		20		3
06250288	Logistique et supply chain		20		3
06220692	Fiscalité internationale		20		3
06320211	Achats Internationaux		20		3
06320212	International digital sales		20		3
27290109	Data visualization		20		3
06300767	Trade finance (10 heures de cours en français)		20		3

PROGRAMME SUSTAINABLE MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL BUSINESS (SMIB)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours		Heures CM	Heures TD	ECTS
06201111	Quantitative methodology		20		3
06201112	Quantitative research in IB case application		20		3
06201117	Qualitative methodology		20		3
06201118	Qualitative research in IB case application		20		3
06260269	Geopolitics and IB : new frameworks for development		20		3
06260270	Geopolitics and sustainability : crossing viewpoints		20		3
06220687	International strategy with sustainable goals and roots		20		3
06220688	Sustainability and international developments		20		3

PROGRAMME GENERAL MANAGEMENT PROGRAM (GMP)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours		Heures CM	Heures TD	ECTS
06220112	Corporate strategy		20		3
06240169	Marketing		20		3
06230107	Accounting and financial analysis		20		3
06310053	Control and auditing		20		3
06210227	Organisational behaviour and CSR		20		3
06210228	Human resource management		20		3
01220176	Business law		20		3
05260040	Business economics		20		3
06290819	Corporate Social Responsibility		elearning		3

PROGRAMME MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION (SI)

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
27210038	Conception de systèmes d'information	24	16	6
27220024	Urbanisation stratégique de l'entreprise	24	16	6
27290081	Management des processus métier (inclut Initiation à la recherche)	24	16	6
27290083	Sécurité des SI	20		3

PROGRAMME SYSTEMES D'INFORMATIONS AVANCES (SIA)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
27210050	Analyse des systèmes d'information d'entreprise	20		3
27270024	Ingénierie des systèmes d'information à base de composants *	20		3
27330005	Implémentation de plateformes **	20		3
27260045	Management des données de production	20		3
27250009	Entrepôts de données et business intelligence ***	20		3
06350101	Bonnes pratiques et normalisation du système d'information	20		3
27290099	Audit et gestion de la sécurité des systèmes d'information	20		3
27270023	Architectures et infrastructures techniques	20		3

* nécessite des pré requis en java

** si vous choisissez le cours « Implémentation de plateformes » vous devez aussi prendre le cours « Ingénierie des systèmes d'information à base de composants ».

*** si vous choisissez le cours « Entrepôts de données et business intelligence » vous devez aussi prendre le cours « Management des données de production ».

PROGRAMME HUMAN AND SYSTEM INTELLIGENCE FOR MANAGEMENT (HSIM)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
27220038	Introduction to decision-making, strategy and management 	40		6
27260047	Big data storage and management 	40		6
27250014	Introduction to AI, machine learning and knowledge extraction 	40		6
27210051	Designing interfaces for decision support 	40		6
27210052	Adaptive interactive systems 	20		3

PROGRAMME MANAGEMENT ET COMMUNICATION (MS-MC)

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06270164	Audit et stratégie de communication	24	16	6
06270165	Communication interne et managériale 	20		3
06270166	Introduction à la recherche en management et communication	20		3
06270167	Communication interactive	12	8	3
06270168	Communication éditoriale	12	8	3

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
71350026	Management de projet en communication	24	16	6
71230227	Stratégie de e-communication et réseaux sociaux	24	16	6
71280166	Gestion des outils de communication	24	16	6
71260107	Management et organisations	40		6

PROGRAMME MANAGEMENT DES INDUSTRIES PHARMACEUTIQUES ET DES TECHNOLOGIES MEDICALES (MS- MIPTM)
--

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06280165	Structures et organisation / Conférences Professionnelles	24	16	6
06280166	Introduction aux affaires réglementaires et au droit pharmaceutique	24	16	6
06220615	Stratégie des entreprises pharmaceutiques et la stratégie digitale pharmaceutique	24	16	6

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06210229	Structure et organisation des entreprises pharmaceutiques	21		3
06200866	Management de projet	21		3
05280000	Economie de la santé	21		3
06240534	Market access	21		3
02290035	Droit pharmaceutique	21		3
06220114	Stratégie des entreprises pharma et biotech	21		3
06240171	Marketing pharmaceutique	42		6
06220430	Stratégie digitale des entreprises pharmaceutiques	21		3
06200867	Conférences professionnelles	21		3

PROGRAMME GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (GRH)
--

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06211105	Comprendre les individus et les organisations	40		6
06211106	Managing International HR and conducting HR research	40		6
06211107	Connaître le cadre légal et institutionnel de la GRH	40		6

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06211186	Prévoir les emplois et développer les compétences	40		6
06211187	Concevoir les politiques de rémunération et les outils SIRH	40		6
06211188	Assurer la santé et la QVT	40		6
06211189	Managing careers	40		6

PROGRAMME GESTION DE PATRIMOINE ET BANQUE (GPB)**Semestre 1 (1^{ère} année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06300689	Théorie bancaire	24	16	6
06300676	Fundamentals of finance and research 	24	16	6
06300690	Découverte clients	12	8	3
06300691	Assurances	12	8	3
06300698	Environnement économique et financier *	20		3
06300699	Conformité bancaire *	20		3

* sous réserve d'ouverture / Some courses may not open

PROGRAMME INGENIERIE FINANCIERE ET TRANSACTION (IFT)**Semestre 1 (1^{ère} année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06300700	Analyses comptables et financières approfondies	24	16	6
06290580	Jeu d'entreprise / Business game	20		3
06300696	Stratégie financière *	20		3
06230461	Comptabilité *	20		3

* sous réserve d'ouverture / Some courses may not open

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06300741	Diagnostic financier des entreprises et fusions & acquisitions *	40		6
06300742	Evaluation d'entreprise et capital investissement *	40		6
06300743	Gouvernance d'entreprise et gestion d'actifs/ISR	40		6

* sous réserve d'ouverture / Some courses may not open

PROGRAMME AUDIT FINANCIER (AUDIT)**Semestre 3 (2^{ème} année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06290707	Audit légal & audit des SI	40		6
06290708	Audit financier appliqué	40		6
06350099	Outils SI appliqués au métier de l'auditeur	40		6
06230463	Comptabilité approfondie et consolidation/IFRS	40		6
06290709	Soft skill – Communiquer et manager en audit	20		3

PROGRAMME CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT ORGANISATIONNEL (CGAO)

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06300675	Analyse et évaluation financière	24	16	6
06300677	Corporate Finance 	24	16	6
06310258	Doing Business - Intermediate * 	20		3
06310259	Doing Business - Advanced * 	20		3

* sous réserve d'ouverture / Some courses may not open

PROGRAMME DIAGNOSTIC ET AUDIT DES ORGANISATIONS (DAO)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06300734	Diagnostic financier et entreprises en difficulté	40		6
06340158	Risks management, internal audit and control 	40		6
27220034	Audit des systèmes d'information et data analytics	40		6
06340159	Audits spécialisés	40		6
06220676	Indicateurs de pilotage	20		3

PROGRAMME CONTRÔLE DE GESTION (CDG)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06310266	Contrôle de gestion et parties prenantes	40		6
06310267	Analyse de données pour le pilotage de la performance des organisations	40		6
06310268	AI and men : Deciding in digital worlds 	40		6
06310269	Contrôle de gestion des services et du non marchand	40		6
06310271	Datascience appliquée au contrôle	20		3